



LIBERTAD DE PRENSA EN VENEZUELA

Por ser Venezuela una democracia vibrante, la libertad de prensa, expresión e información son derechos consagrados en la Constitución de 1999. **El país tiene un amplio número de diarios, televisoras y emisoras de radio de propiedad privada**, y en la última década ha tomado iniciativas para democratizar el acceso a los medios y ampliar las herramientas disponibles entre los ciudadanos y ciudadanas para el intercambio de ideas y el acceso a la información.

LOS MEDIOS EN VENEZUELA

Más de 60% de los medios que utilizan el espectro radioeléctrico público son de propiedad privada, y la mayoría es controlada por la oposición política al gobierno. Adicionalmente, más de 184 canales transmiten libremente a través de las redes de cable.

El discurso político transmitido a través de los medios venezolanos continúa siendo extremadamente activo y vibrante, con muchas voces y opiniones políticas que se expresan a través de los diarios, radios y televisoras para alcanzar un público más amplio.

Tal como Bart Jones, corresponsal desde hace muchos años para la agencia *Associated Press*, lo expresó en un editorial publicado en el diario *Los Angeles Times* el 30 de mayo de 2007, “las radios, las televisoras y los diarios operan sin censura, sin límites ni amenazas del gobierno. La mayoría de los medios aún son controlados por la vieja oligarquía y son incondicionalmente antichavistas”.¹

El cineasta y ganador del Óscar Oliver Stone, quien ha viajado extensivamente por toda América Latina, declaró lo siguiente en el programa de Larry King de la cadena CNN el 9 de junio de 2010: “Son los medios más coloridos. Puedes decir lo que quieras en Venezuela, cualquier cosa”.²

DEMOCRATIZANDO EL ACCESO A LOS MEDIOS

Como otros países de la región, la propiedad de muchos de los medios de Venezuela sigue estando concentrada en un pequeño número de conglomerados económicos. Pero **en los últimos 10 años, el gobierno ha dado pasos firmes para democratizar el acceso a los medios**, garantizando el otorgamiento de licencias para el uso del espectro radioeléctrico a radios y televisoras privadas y públicas, así como apoyando el desarrollo de medios comunitarios.

De acuerdo a la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel), antes de 1998 se otorgaron 300 licencias de transmisión a radios (291 privadas y 9 públicas) y 31 a canales de televisión (29 privados y 2 públicos). Entre 1999 y 2008, el número de concesiones otorgadas a emisoras de radio aumentó a 494 (181 privadas, 70 públicas y 243 comunitarias) y a 79 para canales de TV (38 privados, 4 públicos y 37 comunitarios).³

También ha habido un agresivo impulso para otorgar a las comunidades las herramientas para informar sobre aspectos locales. Para 2002 existían 13 radios y televisoras comunitarias con licencias en Venezuela, mientras que en 2007 la cifra creció a 197. Asimismo, se crearon más de 100 periódicos comunitarios en el país.⁴

Para asegurar que todos los medios operen legalmente y en cumplimiento de los reglamentos venezolanos, Conatel ha tenido que imponer en varias oportunidades sanciones enmarcadas en diversas regulaciones. Sin embargo, contrario a lo que han tratado de argumentar algunos grupos de oposición, éstas han sido sanciones legales y/o administrativas y los medios afectados han sido una minoría entre la amplia variedad de empresas de comunicación existente en el país.

INTERNET EN VENEZUELA

Más allá de expandir los medios comunitarios e incrementar el número de concesiones a televisoras y radios, Venezuela también ha aumentado drásticamente el acceso a una de las herramientas de comunicación e información más importantes que ha surgido en el último siglo: Internet.

Desde el año 2000, el número de venezolanos y venezolanas con acceso a Internet ha crecido de 800 mil a más de 7,5 millones. En 2000, solo 3% del pueblo venezolano estaba conectado; en 2009, esa cifra se ubicó en 27%.⁵

El gobierno del presidente Hugo Chávez ha hecho grandes esfuerzos para garantizar que el acceso a Internet sea libre y universal. En años recientes, fueron creados 668 Infocentros (puntos de acceso a Internet comunitario) y se destinaron 10 millones de dólares para la construcción de 220 más en 2010. Los Infocentros son un componente central de los planes del gobierno para ampliar el acceso a Internet y ofrecer a sectores de bajos recursos acceso a herramientas y servicios en línea.



Embajada de la República Bolivariana de Venezuela en Estados Unidos

Como consecuencia del amplio acceso a Internet, Venezuela se ha convertido en un caldo de cultivo para Twitter, con más de 300 mil usuarios registrados hasta la fecha. En otro ejemplo, más de cinco millones de venezolanas y venezolanos utilizan la red social Facebook.

Para más información, visite nuestra página web:

<http://www.venezuela-us.org/es>

prensa@venezuela-us.org

Oficina de Prensa y Comunicaciones

11 de junio de 2010

¹ "Hugo Chavez vs. RCTV," *Los Angeles Times*, 30 de mayo de 2007.

<http://vneuelanalysis.com/analysis/2418>

² Entrevista con Oliver Stone. Programa Larry King Live, *CNN*. 9 de junio de 2010. <http://edition.cnn.com/TRANSCRIPTS/1006/09/lkj.02.html>

³ Presentación de Conatel para la Asamblea Nacional, 2009.

⁴ Fernandes, Sujatha. "Who Can Stop The Drums? Urban Social Movements in Chavez's Venezuela," Prensa de la Universidad Duke: Durham. 2010.

⁵ "Gobierno busca incrementar acceso a Internet, no restringirlo",

<http://venezuela-us.org/es/2010/03/22/presidente-chavez-gobierno-busca-incrementar-acceso-a-internet-no-restringirlo/>